



Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce

Beginn: ab August 2018

Für den stark im Wachstum befindlichen Bereich E-Commerce, in dem sich ganz neue Tätigkeitsfelder mit wertschöpfungsstufenüberschreitenden Prozessen und Geschäftsmodellen herausgebildet haben, gibt es bisher keinen eigenen Ausbildungsberuf. Die bis dato verfügbaren Ausbildungsberufe passen nur bedingt zu den erforderlichen neuen Anforderungen, Inhalten und Arbeitsweisen.

Der neue Beruf wird schwerpunktmäßig im Handel (Einzel-, Groß- und Außenhandel) ausgebildet werden. Aber auch für andere Branchen wie touristische Unternehmen, Dienstleistungsanbieter oder Hersteller, die ihre Angebote online vertreiben, kann der neue Beruf interessant sein.

Ausbildende Unternehmen können z. B. aus folgenden Bereichen kommen:

- Einzelhandelsunternehmen
- Großhandelsunternehmen
- Dienstleistungsunternehmen
- Tourismuswirtschaft (Portalbetreiber bzw. -nutzer)
- Logistik- / Mobilitätsdienstleister
- Finanzdienstleister (Banken/Versicherungen)

Schon jetzt registrieren die IHKs die ersten Verträge und werden rechtzeitig vor der ersten Prüfung (Teil 1 der Abschlussprüfung 2019) die Prüfer für den Prüfungsausschuss berufen. Dazu werden vornehmlich das Ausbildungspersonal in den ausbildenden Unternehmen angesprochen sowie die Lehrer an den beschulenden Berufskollegs.



Gestreckte Abschlussprüfung

Bei der gestreckten Abschlussprüfung gliedert sich die Prüfung in zwei zeitlich auseinanderfallende Teile. Teil 1 der Abschlussprüfung ersetzt die klassische Zwischenprüfung und fließt in die Endnote ein. Idealerweise findet diese Prüfung in der Mitte des zweiten Ausbildungsjahres statt.

Teil 1 der Abschlussprüfung

Inhaltlich relevant sind für den ersten Teil der Abschlussprüfung die Ausbildungsinhalte der ersten 15 Monate aus Betrieb und Schule. Die schriftliche Prüfung dauert 90 Minuten und das Ergebnis geht mit 25 % in die Endnote ein.

Teil 2 der Abschlussprüfung

Der Teil 2 der Abschlussprüfung findet am Ende der Ausbildung statt und gliedert sich in drei schriftliche Prüfungsbereiche (120, 60, 60 Minuten) sowie den Prüfungsbereich Fachgespräch zu einer praxisbezogenen Projektaufgabe. **x**

	Prüfungsbereich	Dauer	Prüfungsinstrument	Gewichtung
Teil 1 der gestreckten Abschlussprüfung	Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung	90 Min.	Schriftliche Prüfung	25%
	Geschäftsprozesse im E-Commerce	120 Min.	Schriftliche Prüfung	30%
Teil 2 der gestreckten Abschlussprüfung	Kundenkommunikation im E-Commerce	60 Min.	Schriftliche Prüfung	15%
	Geschäftsprozesse im E-Commerce	60 Min.	Schriftliche Prüfung	10%
	Geschäftsprozesse im E-Commerce	20 Min.	Fallbezogenes Fachgespräch	20%



Die komplette Ausbildungsordnung finden Sie [hier](#).